

- แผนที่ ๓    กลุ่มเป้าหมาย    :
๑. หัวหน้างานประกันคุณภาพ
  ๒. บุคลากรด้านประกันคุณภาพ
  ๓. บุคลากรภายในสำนักประกันคุณภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ |  |                               |                      |   |                |
|--|--|-------------------------------|----------------------|---|----------------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักประกันคุณภาพ   |  |                               |                      |   |                |
| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์ (Objective)  | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง   | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์   | ผลการดำเนินงาน |
| ๑. จัดการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ                      | ๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล<br>๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ ๗๕            | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | ร้อยละ ๑๐๐     |



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้  | ตัวชี้วัด                              | เป้าหมาย                              | ผลการดำเนินงาน                        |
|-------|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑.    | การบ่งชี้ความรู้<br>- ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน<br><br>๑. การนำ Dropbox มาใช้ในสำนักงาน<br>๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกรอบสาม<br>๓. เทคนิคการทำงานประกันคุณภาพ<br>๔. ขั้นตอนการดำเนินการขอดูงานสำนักประกันคุณภาพ<br>๕. ขั้นตอนการรับ ส่ง หนังสือ สำนักประกันคุณภาพ | จำนวนรายการความรู้<br>ปีงบประมาณ ๒๕๕๖  | หน่วยงาน<br>ละ ๓ เรื่อง               | ๕ เรื่อง                              |
| ๒.    | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน  | จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมกิจกรรม     | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๗๕              | ร้อยละ ๑๐๐                            |
| ๓.    | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้   | มีทะเบียนความรู้/<br>คลังความรู้       | มีทะเบียนความรู้/<br>หน่วยงานสนับสนุน | มีทะเบียนความรู้/<br>หน่วยงานสนับสนุน |
| ๔.    | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  | มีกิจกรรมการ<br>แลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้ | อย่างน้อย<br>๑ กิจกรรม                | ๒ กิจกรรม                             |



| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้   | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน       |
|---|---|---|--|----------------------|
| ๕.  | การเข้าถึงความรู้<br>- Web site สำนักประกันคุณภาพ , สมศ. และ สกอ.<br>- เอกสารจาก สมศ. และ สกอ.<br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)                                     | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้   | อย่างน้อย ๒ ช่องทาง  | ๓ ช่องทาง            |
| ๖.  | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ<br><br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br><br>- จำนวน CoP   | ๑ ครั้ง<br><br>๑ CoP ต่อคณะ/<br>หน่วยงานสนับสนุน<br>(๒๑ CoP) | ๓ ครั้ง<br><br>๑ CoP |
| ๗.  | การเรียนรู้<br>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน  | จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้  | ร้อยละ ๗๐  | ร้อยละ ๑๐๐           |
| ผู้ทบทวน : .....<br>( นางสาวอทัยการ์ณ จันเสนา )<br>เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |   | ผู้อนุมัติ : .....<br>( ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชุมล หวังวณิชพันธุ์ )<br>ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ |  |                      |



# ผลการประเมินประสิทธิผลแผนการจัดการความรู้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สำนักงานประกันคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1.1 เพศ

- |        |            |                  |
|--------|------------|------------------|
| - ชาย  | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 29 |
| - หญิง | จำนวน 5 คน | คิดเป็นร้อยละ 71 |

### 1.2 อายุ

- |                 |            |                    |
|-----------------|------------|--------------------|
| - ต่ำกว่า 30 ปี | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 43   |
| - 31 – 40 ปี    | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 28.5 |
| - 41 – 50 ปี    | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 28.5 |
| - มากกว่า 50 ปี | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -    |

### 1.3 ระดับการศึกษา

- |                    |            |                  |
|--------------------|------------|------------------|
| - ต่ำกว่าปริญญาตรี | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - ปริญญาตรี        | จำนวน 4 คน | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| - สูงกว่าปริญญาตรี | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 43 |

### 1.4 สถานภาพการทำงาน

- |                      |            |                  |
|----------------------|------------|------------------|
| - ผู้บริหาร          | จำนวน 1 คน | คิดเป็นร้อยละ 14 |
| - อาจารย์            | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - สายสนับสนุน        | จำนวน 6 คน | คิดเป็นร้อยละ 86 |
| - อื่นๆ โปรดระบุ ... | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |

## ส่วนที่ 2 ประสิทธิภาพของแผนการจัดการความรู้

| ประสิทธิผลของแผนการจัดการความรู้   | ระดับคะแนน           |
|--|----------------------|
| 2.1 สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนา งาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ในการทำงาน            | ระดับ มาก คะแนน 4.43 |
| 2.2 เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายใน สำนักประกันคุณภาพ                                     | ระดับ มาก คะแนน 4.00 |
| 2.3 สำนักประกันคุณภาพมีการบรรยายและสภาพแวดล้อมที่ เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ระดับ มาก คะแนน 4.00 |
| 2.4 สำนักประกันคุณภาพเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม  | ระดับ มาก คะแนน 4.43 |
| 2.5 สำนักประกันคุณภาพเกิดการพัฒนา มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้   | ระดับ มาก คะแนน 4.43 |

## ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

- ไม่มีข้อเสนอแนะ -

## ผลการประเมินการจัดการความรู้ในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

### สำนักประกันคุณภาพ

#### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1.1 เพศ

- |        |            |                  |
|--------|------------|------------------|
| - ชาย  | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 29 |
| - หญิง | จำนวน 5 คน | คิดเป็นร้อยละ 71 |

##### 1.2 อายุ

- |                 |            |                    |
|-----------------|------------|--------------------|
| - ต่ำกว่า 30 ปี | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 43   |
| - 31 – 40 ปี    | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 28.5 |
| - 41 – 50 ปี    | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 28.5 |
| - มากกว่า 50 ปี | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -    |

##### 1.3 ระดับการศึกษา

- |                         |            |                  |
|-------------------------|------------|------------------|
| - ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - ปริญญาตรี             | จำนวน 4 คน | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| - สูงกว่าปริญญาตรี      | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 43 |

##### 1.4 สถานภาพการทำงาน

- |                     |            |                  |
|---------------------|------------|------------------|
| - ผู้บริหาร         | จำนวน 1 คน | คิดเป็นร้อยละ 14 |
| - อาจารย์           | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - สายสนับสนุน       | จำนวน 6 คน | คิดเป็นร้อยละ 86 |
| - อื่นๆโปรดระบุ ... | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเรื่องการจัดการความรู้ในองค์กร

### 2.1 ท่านได้ร่วมกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้ในองค์กรจากแหล่งใด

|                          |            |                  |
|--------------------------|------------|------------------|
| - ภายในหน่วยงาน          | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 43 |
| - ภายนอกหน่วยงาน         | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - ภายในและภายนอกหน่วยงาน | จำนวน 4 คน | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| - ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม  | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |

### 2.2 ท่านได้รับองค์ความรู้จากแหล่งใดจากหน่วยงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

|   |            |                    |
|---|------------|--------------------|
| - บอร์ด KM / บอร์ดประชาสัมพันธ์                     | จำนวน 6 คน | คิดเป็นร้อยละ 85.7 |
| - เอกสารเผยแพร่ความรู้ / หนังสือเวียน               | จำนวน 6 คน | คิดเป็นร้อยละ 85.7 |
| - การอบรม / สัมมนา                                  | จำนวน 6 คน | คิดเป็นร้อยละ 85.7 |
| - การศึกษาต่อ / ฝึกอบรม                             | จำนวน 1 คน | คิดเป็นร้อยละ 14   |
| - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวน 4 คน | คิดเป็นร้อยละ 57   |
| - Web site KM / KM Board / KM Blog                  | จำนวน 4 คน | คิดเป็นร้อยละ 57   |
| Facebook/ E-mail                                    |            |                    |
| - อื่นๆ โปรดระบุ ...                                | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -    |

### 2.3 องค์ความรู้ที่ท่านต้องการได้รับจากหน่วยงาน

- เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงานในเรื่อง
  1. การประกันคุณภาพการศึกษา
  2. การทำระบบ CHE
  3. แนวทาง / การพัฒนาความรู้ด้าน KM
- เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เรื่อง
  1. การประกันคุณภาพในการทำงาน
  2. การบริหารโครงการ

## 2.4 ความสนใจของท่านในการถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ให้ผู้ร่วมงานเพื่อพัฒนาองค์กร

จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- สนใจถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง

1. การประกันคุณภาพการศึกษา
2. อื่นๆ (เช่น มีเอกสาร / ไฟล์เอกสารเผยแพร่ความรู้มอบให้)

## 2.5 ท่านนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางานของท่านได้ในระดับใด

- |                 |            |                  |
|-----------------|------------|------------------|
| - มาก           | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 29 |
| - ปานกลาง       | จำนวน 5 คน | คิดเป็นร้อยละ 71 |
| - น้อย          | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |
| - ไม่ได้นำไปใช้ | จำนวน - คน | คิดเป็นร้อยละ -  |

## ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

-



## สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. เจ้าหน้าที่มีเวลาไม่สอดคล้องและพร้อมเพรียงกัน ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการจัดทำองค์ความรู้
๒. มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้าน KM ทำให้งานไม่ต่อเนื่อง
๓. สถานที่ในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่เพียงพอ เนื่องจากไม่มีห้องส่วนกลางเพื่อทำกิจกรรม

## ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

๑. ควรส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดทำ KM ไม่ใช่เป็นหน้าที่คนใดคนหนึ่ง
๒. หน่วยงานควรมีพื้นที่ในการจัดทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้มากขึ้น มีห้องส่วนกลางสำหรับทำกิจกรรม และพื้นที่สำหรับจัดทำบอร์ดเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ

## ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

๑. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร
๒. ป้องกันการสูญหายของภูมิปัญญา ในกรณีที่บุคลากรเกษียณอายุ ลาออก หรือเสียชีวิต
๓. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและความอยู่รอด
๔. เป็นการลงทุนในต้นทุนมนุษย์ ในการพัฒนาความสามารถที่จะแบ่งปันความรู้ที่ได้เรียนรู้มาให้กับคนอื่น ๆ ในองค์กร และนำความรู้ไปปรับใช้กับงานที่ทำอยู่ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เป็นการพัฒนาคณะ และพัฒนาองค์กร
๕. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการตัดสินใจและวางแผนดำเนินงานให้รวดเร็ว และดีขึ้น เพราะมีสารสนเทศ หรือแหล่งความรู้เฉพาะที่มีหลักการ เหตุผล และน่าเชื่อถือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ
๖. ผู้บังคับบัญชาสามารถทำงานเชื่อมโยงกับผู้ใต้บังคับบัญชาให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ช่วยเพิ่มความกลมเกลียวในหน่วยงาน
๗. เมื่อพบข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน ก็สามารถหาวิธีแก้ไขได้ทัน่วงที
๘. แปรรูปรูปร่างให้เป็นทุน ซึ่งเป็นการสร้างความท้าทายให้องค์กรให้บริการจากความรู้ที่มี เพื่อเพิ่มคุณค่า เพื่อการสร้างสรรค และบรรลุเป้าหมายของสำนักฯ
๙. เปลี่ยนวัฒนธรรม จาก วัฒนธรรมอำนาจในแนวตั้ง ไปสู่วัฒนธรรมความรู้ในแนวราบ ซึ่งทุกคนมีสิทธิในการเรียนรู้เท่าเทียมกัน